

数字新生态：

# 中国低代码厂商发展白皮书

©2022.12 iResearch Inc.

## 发展背景



低代码首先降低企业数字化门槛，满足企业通用性软件需求，进一步满足企业个性化需求，**提升企业的数字化渗透率**。其次，低代码开发平台提升企业在业务与IT系统上的运转统一性，降低维护与协作成本，灵活集成复用业务资产模块**提升业务敏捷性**。最后，利用集成的海量数据，加持人工智能技术，决策更快更精准，**赋能企业迈向数智化运营**。

## 厂商分类



当前低代码厂商类型主要有**原生型、传统型、生态型**三种。生态型低代码厂商主打“产品+服务+生态”的模式，这里的生态可分为内部多应用的集成利用与外部合作伙伴的协作，完善低代码产品本身功能、提升自身产品性能的同时也可实现与合作伙伴的生态共建。

## 选型要素



通过从**产品能力、品牌影响力、生态能力**三个维度对低代码厂商进行评价，产品功能全面、具备一体化开发平台能力，厂商背景雄厚、资金链充裕、客户认可度高的厂商更受市场欢迎，同时具备内部资源链接能力和外部合作伙伴链接能力的厂商更具生态发展优势。

## 趋势洞察



**趋势一**：一体化开发平台的标准化与统一化的不断发展进一步稳固行业生态，做到厂商资源共享利用、产品灵活组合，不断拓展新的市场空间。**趋势二**：尽管生态模式多样且发展倾向不同，合作伙伴与客户仍然是所有生态形式中都存在且备受关注的两个因素。**趋势三**：内外部生态与产品的整合模式以内部生态与外部生态联合对低代码产品赋能为特点，提供更多类型的产品与能力的调用外，进一步加深底层资源与低代码产品的融合。

背景：低代码行业发展特征

1

选型：低代码厂商选型模型

2

案例：低代码厂商典型代表

3

展望：低代码行业生态发展展望

4

# 低代码加速企业数字化转型

## 培养快速开发与敏捷变更能力，低成本推进企业数字化进程

在企业数字化转型浪潮中，低代码的易用与灵活特性能够帮助企业在短期内迅速调整业务应对变幻莫测的市场需求，长期可付出较低成本赋能业务员工自主开发技能，进一步加速创新落地速度。而低代码工具的集成性可以疏通企业数据与软件脉络，赋能企业加强精益化与智能化管理。总体来看，低代码首先降低企业数字化门槛，满足企业通用性软件需求，进一步满足企业个性化需求，提升企业的数字化渗透率。其次，低代码开发平台提升企业在业务与IT系统上的运转统一性，降低维护与协作成本，灵活集成复用业务资产模块提升业务敏捷性。最后，利用集成的海量数据，加持人工智能技术，决策更快更精准，赋能企业迈向数智化运营。

### 低代码加速企业数字化转型



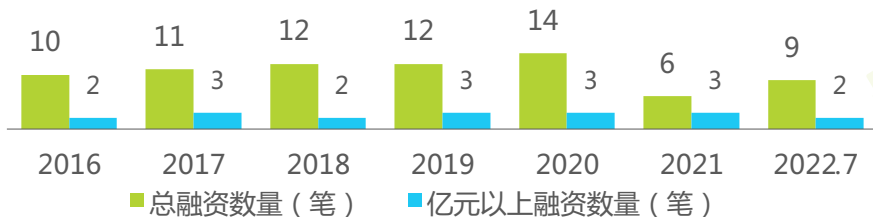
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 低代码资本热度不减

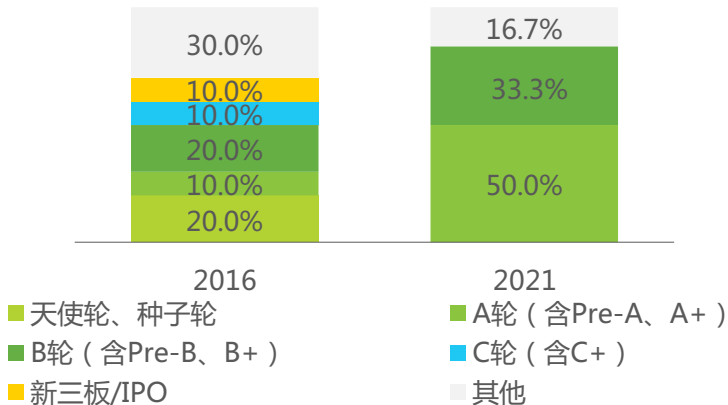
## 行业发展空间受资本认可，公司长期价值实现能力是落脚点

截至2022年7月中国低代码市场共有74起投融资事件。2021年投资笔数减少，但其易用、灵活、集成特性在短期帮助企业实现业务数字化转型的同时，长期赋能企业实现可持续性的、紧跟变化的IT服务能力自有化，因而低代码赛道仍被市场和投资人看好，2022年投融资笔数有所增长。但是，低代码格局尚未成型、竞争不断涌动，资本的落脚取决于低代码厂商自身是否有能实现长期价值的关键因素，例如完善的生态链、深厚扎实的底层技术基础、丰富集成的功能板块、服务大型客户的能力等都是价值体现落地的关键。

### 2016-2022年7月中国低代码融资事件数量



### 2016&2021年中国低代码融资轮次分布对比



注释：其他包含战略融资，股权投资，并购和股权转让。  
来源：烯牛数据，IT桔子，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

## 低代码资本市场价值

01

### 行业处于高速成长期，市场空间大

- 低代码厂商林立，产品成熟度与应用场景渗透度仍有广阔发展空间。

02

### 资本市场对低代码赛道的情热不减

- 总投资笔数在高位稳定的情况下，2021年初级投资轮次占比居高，新一批低代码厂商吸收资本动力继续发展，低代码产品长期价值得到投资人认可。

03

### 企业长期价值及盈利能力是资本落脚关键

- 目前低代码行业集中度较低，竞争格局分散，因而自身具备创造长期价值和强大运营能力的企业，才会成为资本的落脚关键。

04

### 生态链与技术基础等要素均可助力长期价值实现

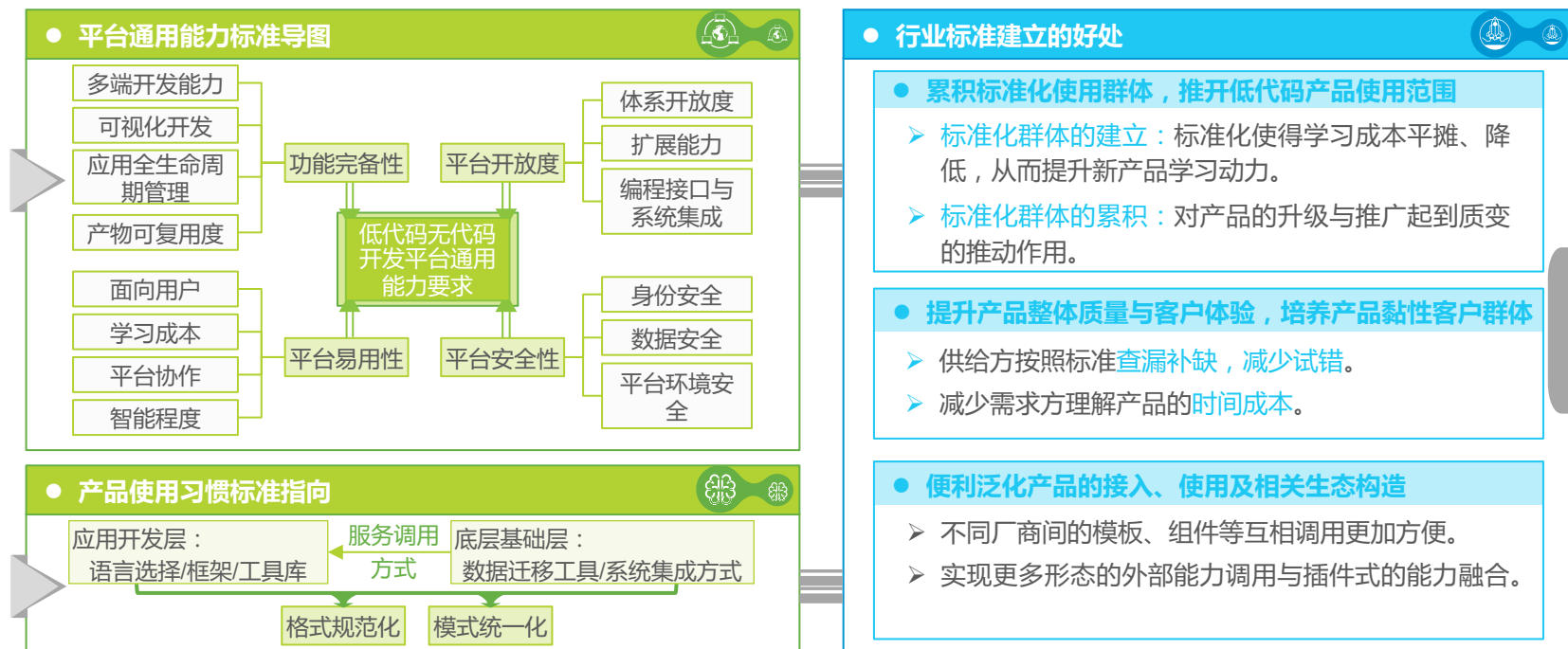
- 这种长期价值体现在客户购买意愿强、复购黏性高、产品模式成熟灵活、商业模式具备更大想象空间。

# 低代码行业标准初建立

## 通用能力与使用习惯标准化增扩产品用户数与生态圈广泛度

若行业标准化程度极低，则会带来以下痛点：首先，独立厂商产品具有的强侵入性造成后期产品换用困难，导致用户学习成本无法摊薄进而放弃此类产品的使用，行业难以建立起足量用户群体。其次，参差不齐的产品水平会拉升客户的挑选成本，同时低标准的产品会拉低行业整体用户体验，流失市场空间。目前，中国信通院推出低代码开发平台通用能力要求，正在申请行标，但除通用能力标准外，产品使用习惯也应当向着规范化统一化发展，行业标准的完善仍在发力。毕竟，行业的标准化除了给供给方更便捷的升级路径、需求方更好的体验之外，对于提供生态圈发展进而衍生更多营收机会的作用力也不容小觑。

### 低代码行业标准建立与好处



来源：中国信通院、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 低代码应用场景热力图

制造、零售、教育应用丰富，深度挖掘复杂业务场景应用

低代码应用场景热力图

应用丰富度热力值

	一般业务场景	个性化场景	复杂业务场景
 制造业	<ul style="list-style-type: none"> <li>人员管理、项目管理、会议管理、文件管理、流程管理、文档协同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物料管理、产品设计规划、产品批次管理、生产数据管理、设备养护管理、固定资产管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产管理、质量管理、项目管理、仓库管理、供应链管理、车间管理</li> </ul>
 零售	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购管理、订单管理、零售管理、工单、日报、售后管理、小程序开发、商品管理、运营分析、电商平台开发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>流程管理中枢、客户档案管理、工单分配、营销抽奖、选品、设计流程、采集调研、邀请预约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户管理、采购管理、销售管理、库存管理、售后管理、供应链管理、数据门户</li> </ul>
 教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>人员录取、班级管理、活动管理、工资支付、学生考勤、家长通知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考试评分、课程安排规划、智能批改、虚拟教学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自适应学习、科研课题管理、实验室管理、学生就业匹配与管理</li> </ul>
 金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户管理、营销管理、APP/小程序建栈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风控管理、交易管理、供应链金融管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信贷业务管理系统、担保业务管理系统、商业保理业务系统、融资租赁业务系统</li> </ul>
 泛互联网	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务协作管理、产品需求管理、OKR一站式管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社群开发运营、公众号粉丝管理、进销存管理、客诉管理系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电商直播、在线教育、企业音视频服务、娱乐直播</li> </ul>
 建筑	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目管理、成本管理、现场管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>库存管理、招投标管理、资质证书管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人事管理、财务管理、施工进度管理、工程机械巡检、劳务管理</li> </ul>
 医疗	<ul style="list-style-type: none"> <li>医疗服务平台、小程序开发、订单中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>病例管理、患者数据管理、价格管理、库存管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品管理、自助报表分析、研发管理</li> </ul>

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 低代码主要厂商分类

## 以产品为基础搭建生态服务体系，基于自身优势进行发展定位

当前低代码厂商类型主要有原生型、传统型、生态型三种。传统低代码厂商销售模式与原生低代码厂商的销售模式类似，都是以“产品+服务”的模式为主，但产品发展方向的大多以自身优势领域垂直拓展。与前者不同，生态型低代码厂商主打“产品+服务+生态”的模式，这里的生态可分为内部多应用的集成利用与外部合作伙伴的协作，完善低代码产品本身功能、提升自身产品性能的同时也可实现与合作伙伴的生态共建。

### 低代码不同类型厂商商业模式对比



注释：主要基于厂商背景与企业自身路径划分，这里生态低代码厂商的商业模式区别与仅外部生态与产品相整合的模式，因此其他类型不归于此处展示。  
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



背景：低代码行业发展特征

1

选型：低代码厂商选型模型

2

案例：低代码厂商典型代表

3

展望：低代码行业生态发展展望

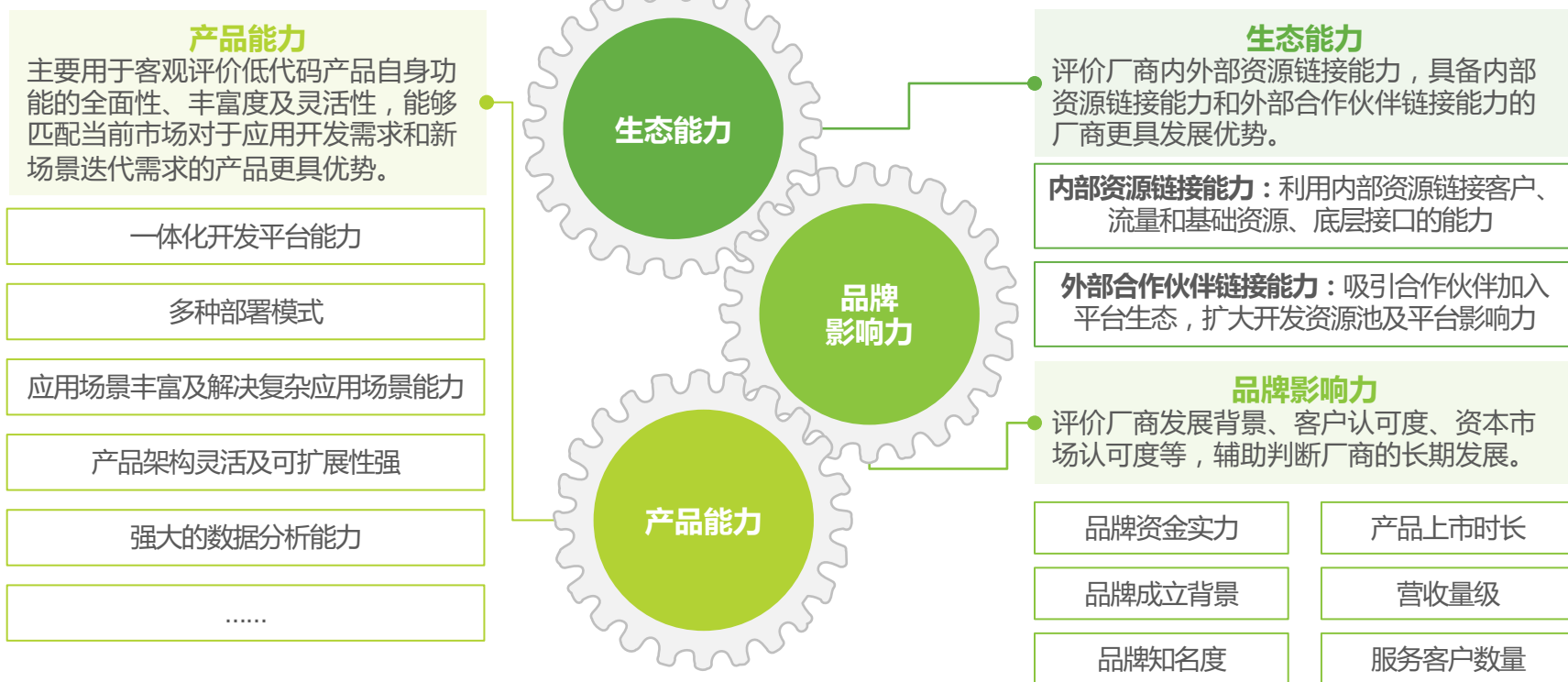
4

# 低代码选型要素分析

## 从产品、品牌、生态三个维度对低代码进行选型

通过从产品能力、品牌影响力、生态能力三个维度对低代码厂商进行评价，帮助客户根据自身需求对低代码厂商进行选型。从产品评价维度看，产品功能全面、具备一体化开发平台能力、多种部署模式、应用场景丰富且拥有强大数据分析能力的产品更具发展优势。从品牌评价维度看，厂商背景雄厚、资金链充裕、客户认可度高的厂商更受市场欢迎。从生态评价维度看，同时具备内部资源链接能力和外部合作伙伴链接能力，帮助客户和合作伙伴共同成长的厂商更具生态发展优势。

### 低代码选型要素分析



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

# 低代码选型要素分析：产品能力

具备一体化开发能力和灵活开发部署的产品更易适应市场需求

## 低代码选型要素分析：产品能力

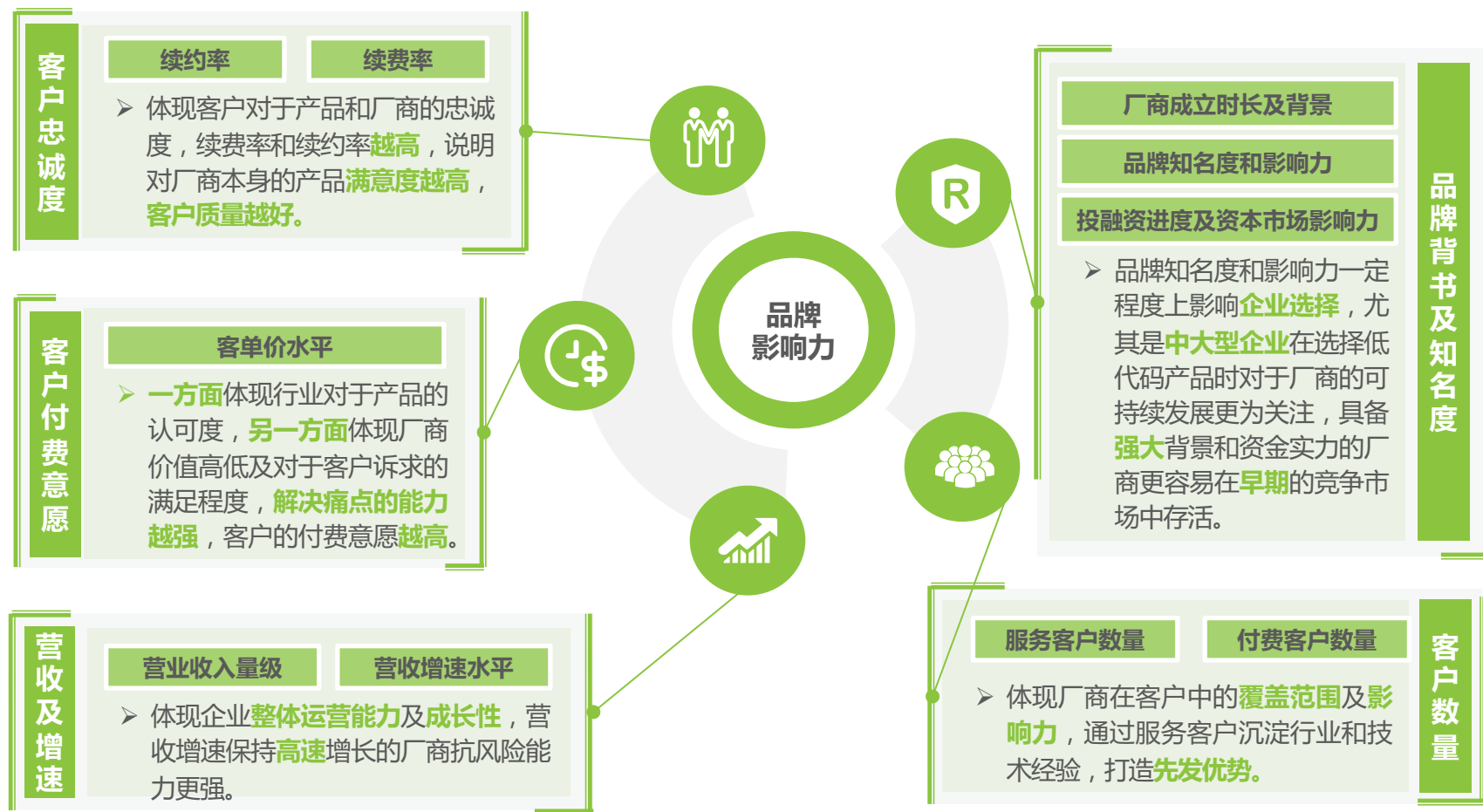


来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

# 低代码选型要素分析：品牌影响力

## 品牌背景雄厚、客户付费意愿强的厂商更具市场影响力

### 低代码选型要素分析：品牌影响力



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

# 低代码选型要素分析：生态能力

具备内部资源链接和合作伙伴链接能力的厂商更具生态发展优势

## 低代码选型要素分析：生态能力

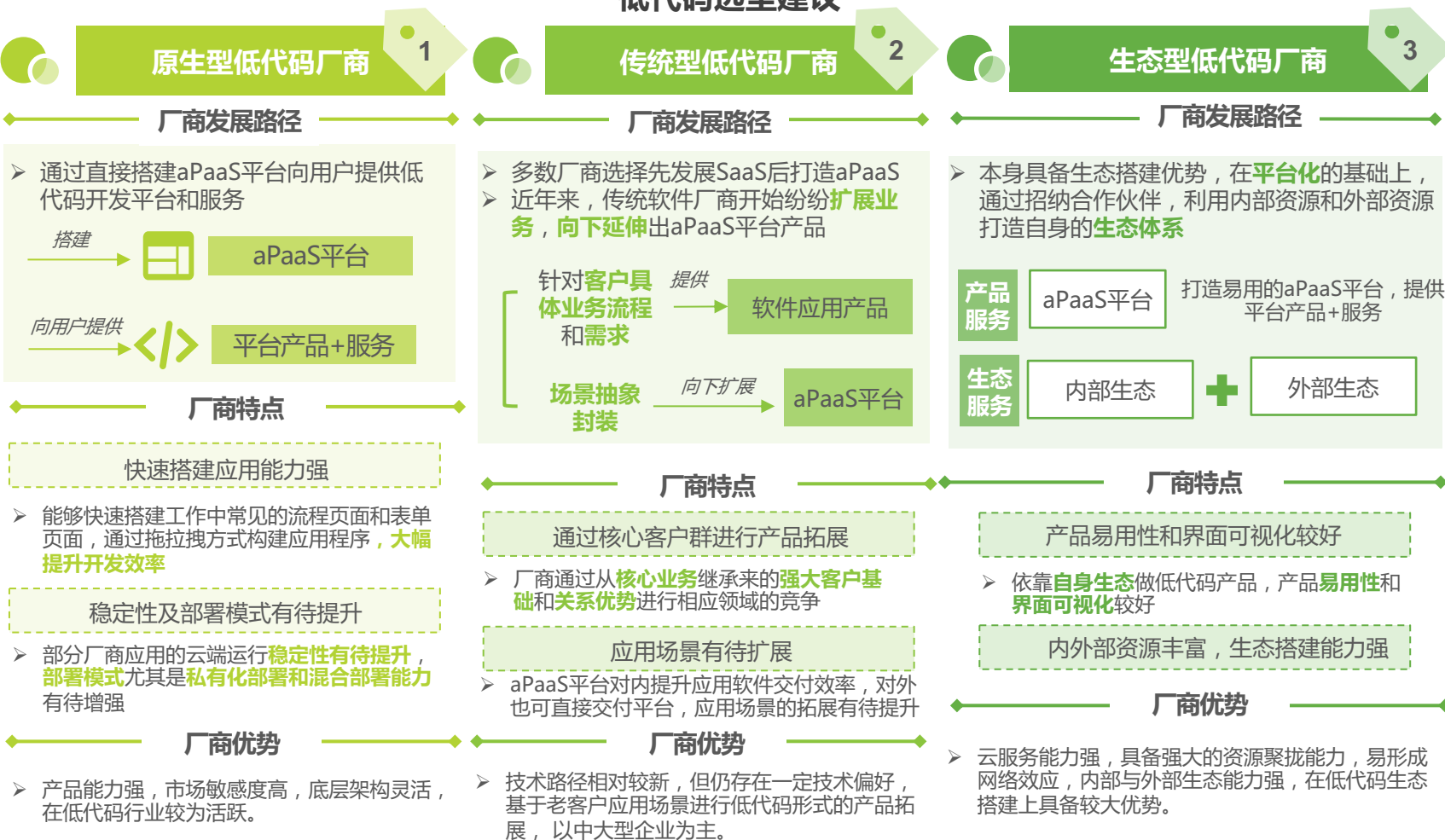


来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

# 低代码选型建议

## 生态型厂商相对其他厂商具备更强的资源优势 and 生态优势

### 低代码选型建议



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

背景：低代码行业发展特征

1

选型：低代码厂商选型模型

2

案例：低代码厂商典型代表

3

展望：低代码行业生态发展展望

4

# 典型厂商及行业实践案例展示

①

## 典型厂商介绍

- 腾讯云微搭 – 产品优势
- 腾讯云微搭 – 品牌优势
- 腾讯云微搭 – 生态优势

②

## 典型案例展示



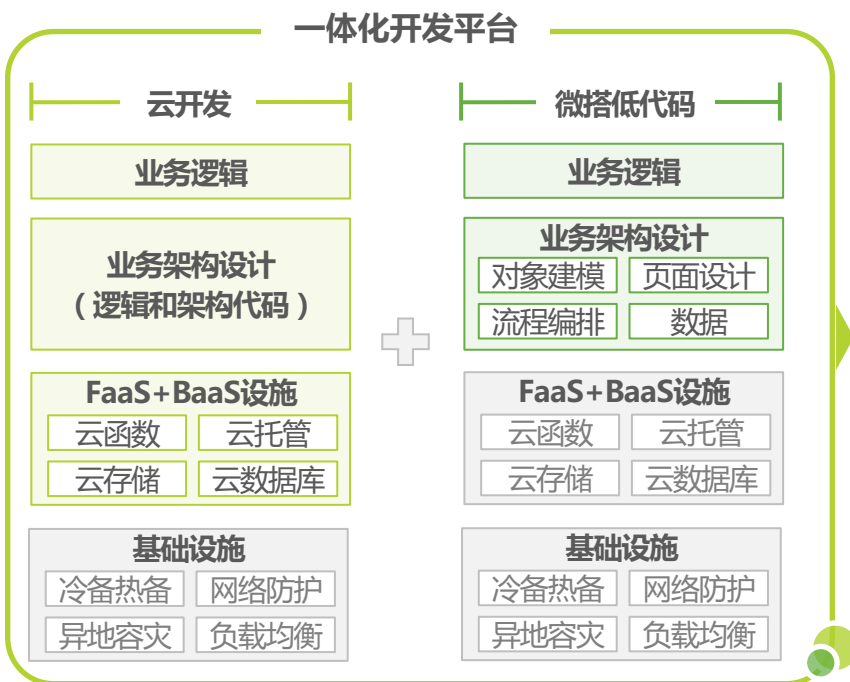


# 腾讯云微搭：一体化开发平台

## 衔接行业业务，并承载海量算力的高性能云开发低码平台

与众多低代码平台不同的是，微搭是从云开发平台中，将繁琐的底层架构和基础设施抽象和可视化后形成的低代码开发平台。这种自下而上的开发架构，除**提升了产品完备性**外，还为微搭的用户提供了两方面便利：**(1) 赋能开发人员**：除使用拖拉拽形式搭建应用外，还通过高度开放的开发环境，让专业的开发人员降维回归代码本质；**(2) 向上衔接行业业务，向下承载海量计算能力**：通过微搭搭建的低代码应用可直接在云开发平台上运行，云开发平台更强的基础资源整合能力、数据处理能力、高并发处理能力及产品安全性等优势，均能通过一体化开发平台得以发挥。

### 腾讯云微搭一体化云开发低码平台的特征



- **客群**：面向开发人员
- **开发形式**：有拖拉拽组件和可视化配置，通过拖拉拽组件和模板搭建应用
- **优势**：低门槛，高易用

定位：企业级、产业数字化升级助手



低代码开发平台

抽象成可视化界面

承载海量计算能力



云开发平台

定位：一站式开发者工具平台

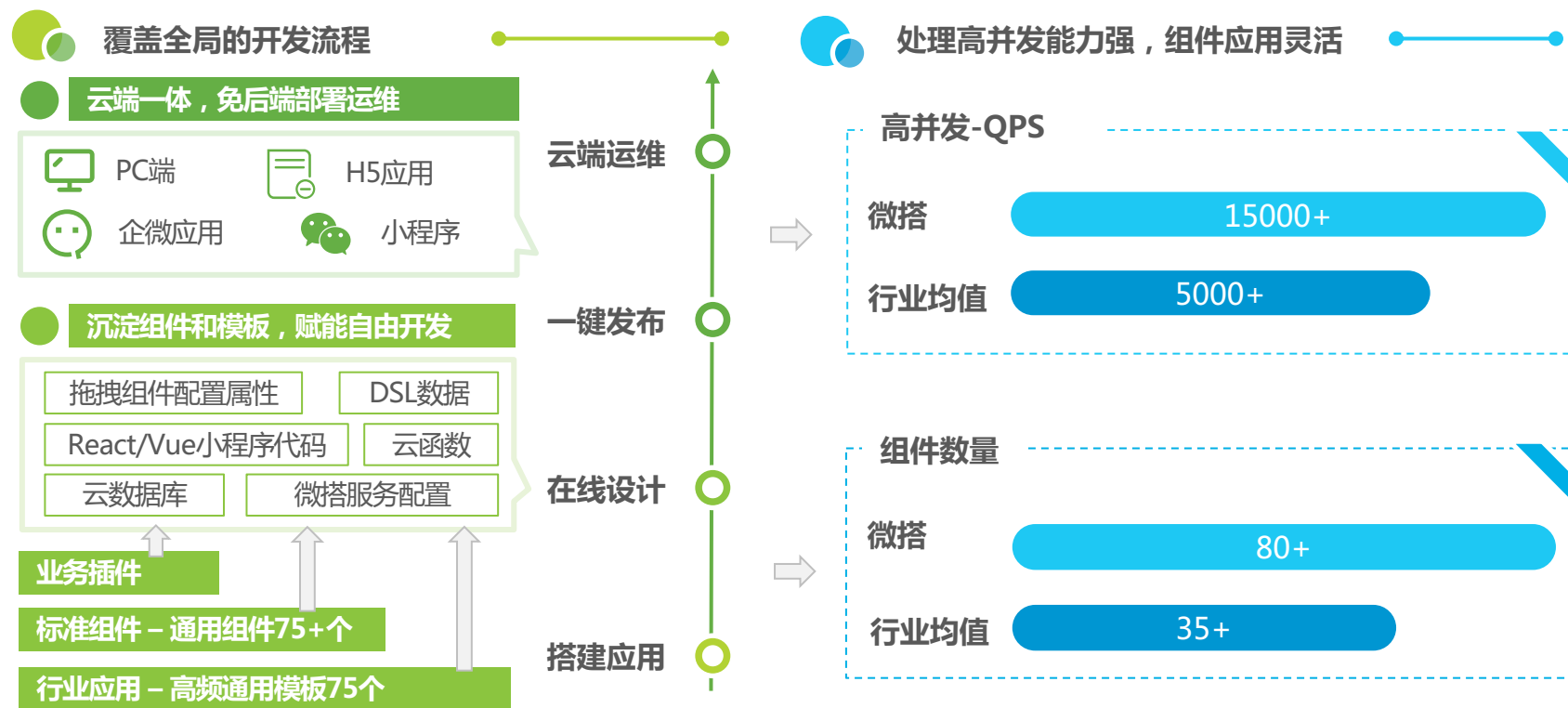
- **客群**：面向开发人员
- **开发形式**：调用SDK或API，通过代码编程开发应用
- **优势**：保障应用运行**稳定性**、安全性和高并发，**支持弹性扩容**，轻松实现端到端调用

# 腾讯云微搭：云端一体和高易用

## 丰富的模板和组件赋能快速开发，云端一体灵活适配企业需求

微搭致力于为用户提供高易用的云端一体开发平台。在应用开发前期，微搭提供80+组件和70+通用模板，业务人员可以在此基础上运用代码或拖拉拽的形式向上完成开发工作。应用开发完成后，微搭提供PC、H5、企微和小程序等多种部署形式，云端发布和云端运维让企业应用的推广和迭代更加灵活。此外，微搭应对特殊节点的高并发能力和组件数量均高于行业均值，为用户带来更加高效便捷的产品使用体验。

### 云端一体的易用性开发平台



来源：专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 腾讯云微搭：混合开发与混合部署

## 混合开发为应用开发提效减负，混合部署满足多元部署需求

微搭为用户提供了混合开发和混合云部署模式：**(1) 混合开发**：①可将应用拆分成相对独立的主子模块进行协同开发；②基于已有成熟软件进行开发时，除可视化开发外，用户还能通过上传代码包结合代码开发的方式，进行分模块混合开发。混合开发让应用协同开发成为可能，为开发团队提效减负。**(2) 混合云部署**：面向开发者提供公有云开发环境，支持将开发产物部署至私有云环境。混合云部署让低代码产品更具灵活性，可以满足金融、政府、医院等大型机构对信息安全的保障要求。

### 微搭的混合云部署与混合开发模式

#### 混合开发优势1：提效

普通低代码开发耗时：

一人开发

微搭混合开发耗时：

分包开发 多团队协作，  
折叠项目长度

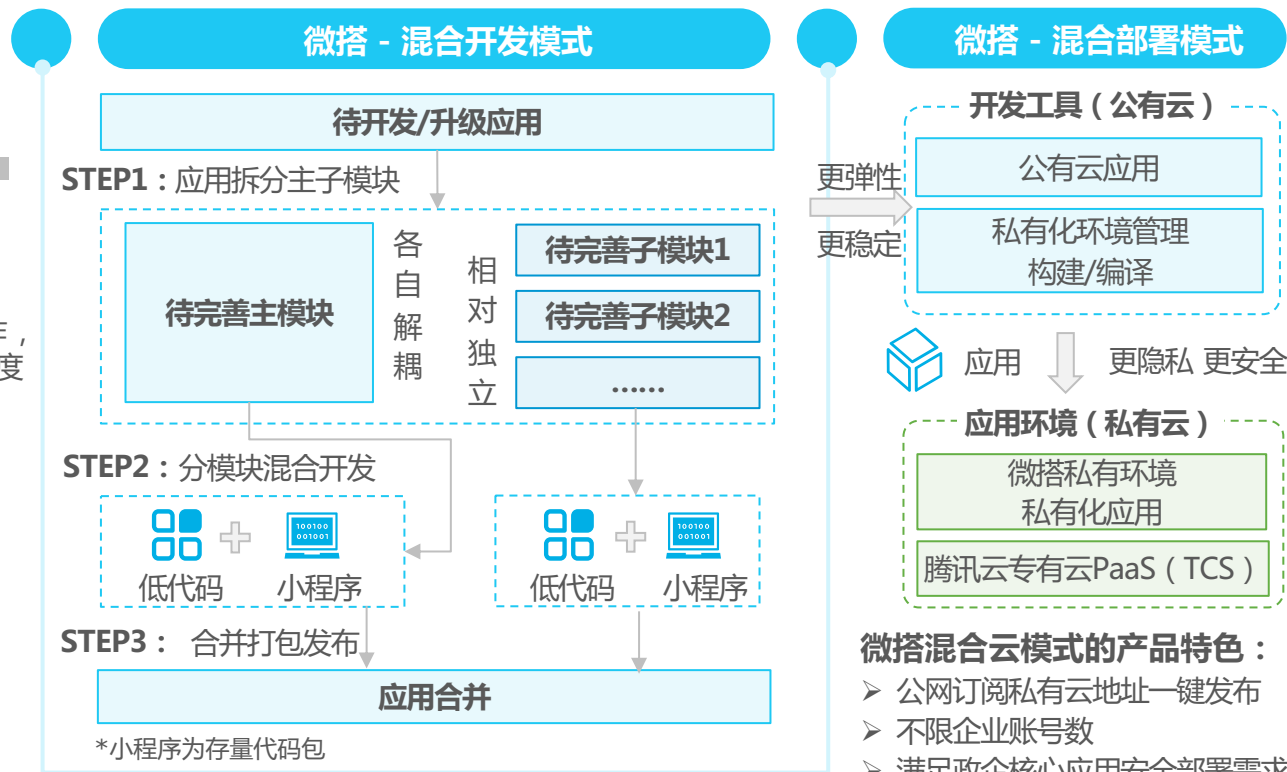
#### 混合开发优势2：减负

普通低代码开发工作量：

➢ 从0到1搭建

微搭混合开发工作量：

➢ 基于存量应用搭建，仅做增量



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 腾讯云微搭：品牌影响力

## 背靠腾讯云的技术实力和品牌影响力，让生态和资源高效连接

微搭作为腾讯云产品生态的中枢之一，底层使用了腾讯云基础设施、云提供资源、技术、安全等云原生解决方案。得益于腾讯云雄厚的基础云实力和技术底座，微搭有着便捷的开发方式、灵活的部署模式和敏捷的响应速度，为开发者提供了开放的开发环境和优质的使用体验。同时，腾讯云还会为微搭加持生态合作能力，如C端链接能力、平台支持能力、技术支持能力等。依附腾讯云的影响力，微搭将携手更多合作伙伴，共同打造行业解决方案，为企业数字化升级再添加速度。

### 腾讯云为微搭提供了坚实技术支撑



#### 支撑1：云底座



腾讯云

#### 支撑2：生态支持

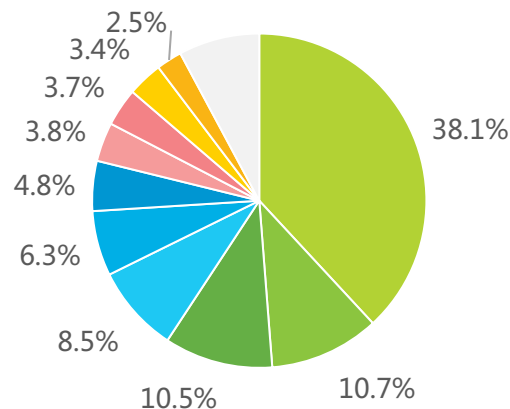
- 行业合作
- 产品合作
- 技术支持



- 区域推广
- 平台支持
- C端链接

### 2021年中国公有云 IaaS + PaaS 市场

#### (仅国内市场) 排名及份额



- 阿里云
- 腾讯云
- 华为云
- 天翼云
- 亚马逊云科技
- 百度智能云
- 金山云
- 浪潮云
- 京东云
- 移动云
- Others

注释：排名只包含综合性云厂商。

来源：结合公开资料、企业访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

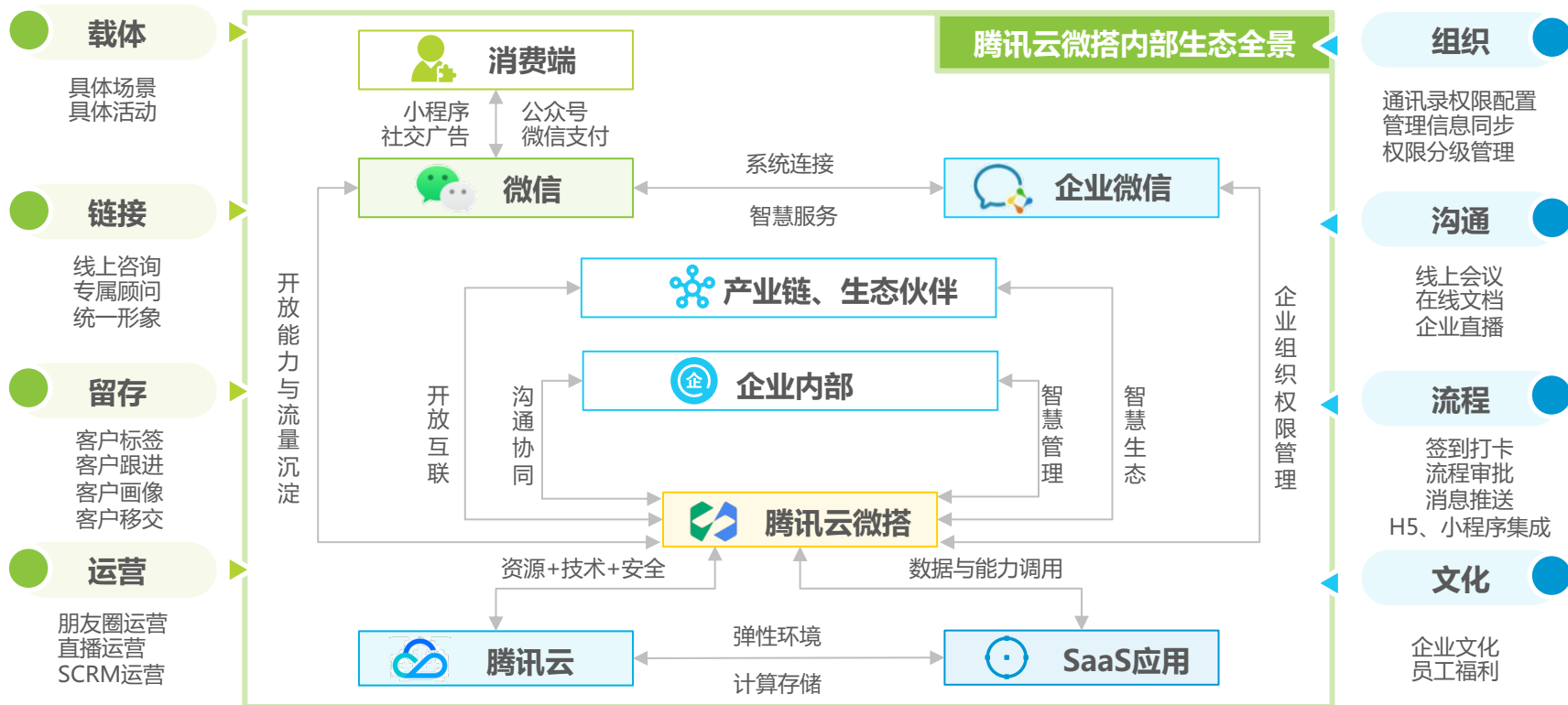
# 腾讯云微搭：微信生态原生低代码

## 深度整合腾讯产品生态，资源共享能力互补，铸就共同繁荣

微搭延展了低代码平台开放性优势，通过C2B连接器构建“微搭+企微+微信+SaaS+腾讯云”的多方协同内部生态：

- （1）衔接技术底座腾讯云并集成腾讯SaaS产品：**灵活调用腾讯云和企业级SaaS应用的数据、资源和技术；
- （2）衔接资源池微信和企业微信：**串联微搭、微信和企业微信，打破三者的数据和资源壁垒，形成连接B端与C端、协同产业链与企业内部的三方协同格局。

### 微搭衔接腾讯产品生态



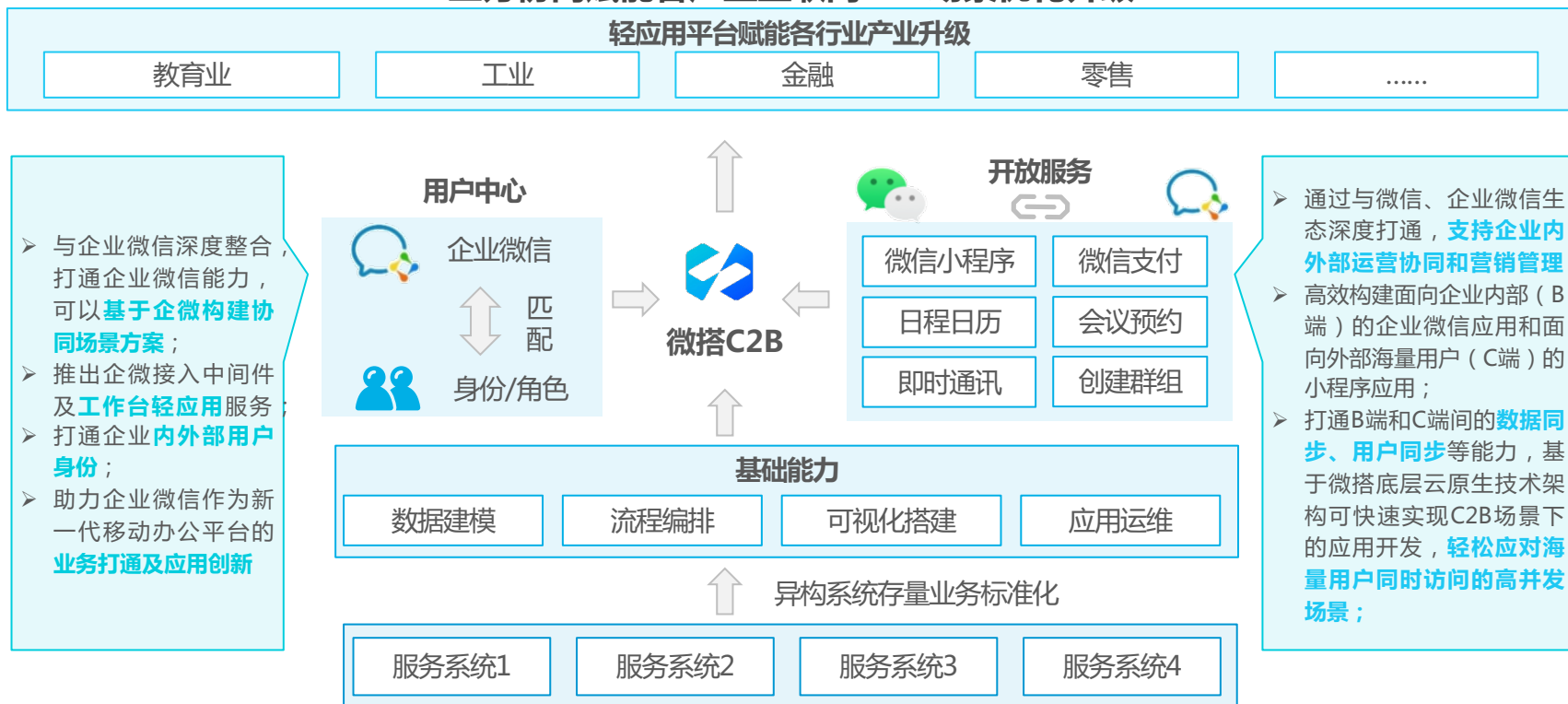
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 腾讯云微搭：深耕C2B场景

## “微搭+微信+企业微信”三方协同，赋能产业互联网C2B场景

微搭深耕微信、企业微信C2B场景，一方面基于微信的开放能力微信构建公私域流量池、辅助客户运营；另一方面借助低代码的易用性和联通能力赋能企微强化协同办公能力。通过三方协同，微搭帮助企业轻松构建内外部业务应用，打通企业内外部用户身份，实现B端和C端应用的流畅使用体验，满足不同行业各类C2B轻应用场景需求。

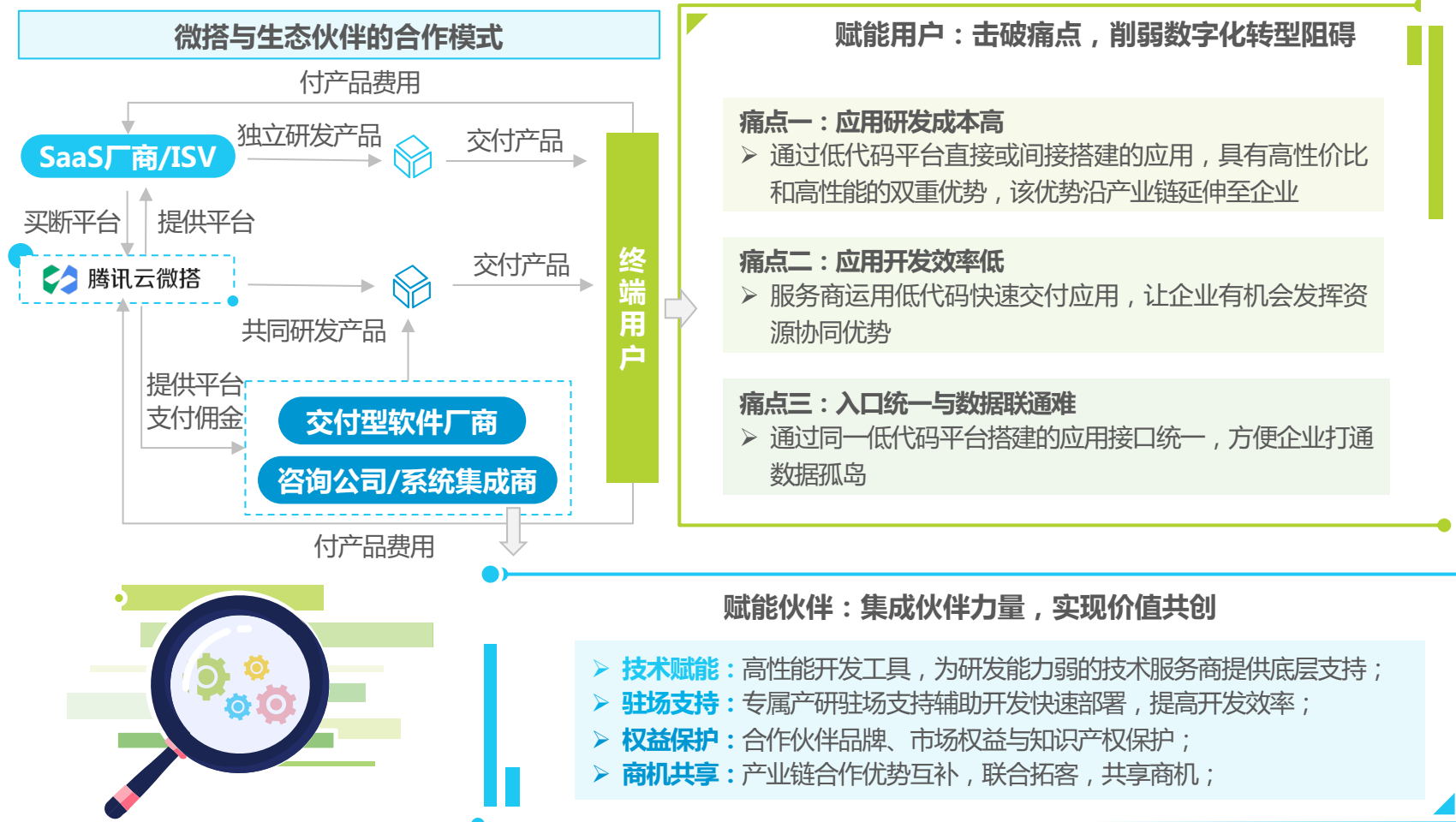
### 三方协同赋能各产业互联网C2B场景优化升级



# 腾讯云微搭：外部生态联盟

## 技术赋能生态伙伴共创商业，击破终端用户数字化转型痛点

### 微搭外部生态合作模式与价值



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 典型厂商及行业实践案例展示

①

## 典型厂商介绍

- 腾讯云微搭

②

## 典型案例展示

- 教育行业典型应用案例1
- 教育行业典型应用案例2
- 工业行业典型应用案例
- 零售行业典型应用案例





# 教育行业应用案例1 腾讯云微搭

## 应用便捷开发，组件个性化定制，实现校内全场景流程再造

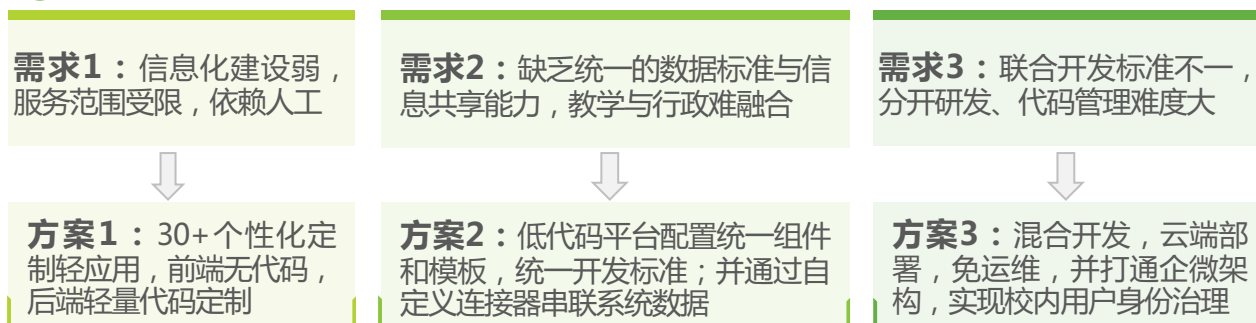
为解决某双一流大学信息化能力薄弱、数据信息标准不统一与开发管理难度大等问题，微搭提供如下解决方案：

(1) 通过低代码开发平台**统一的开发框架、云开发底座与混合开发能力**，帮助高校重构应用系统，并通过自定义连接器串联业务系统数据；(2) **融合企微和微信产品能力**，实现高校应用开发、发布、运营一站式管理。

通过微搭，该高校实现了校内流程再造和应用升级扩展，并使应用研发周期大幅缩短。

### 微搭×某双一流大学应用案例

#### 微搭帮助高校建立数字化基座



#### 沉淀技术资产

- 丰富的应用模版
- 支持自定义组件沉淀
- 支持流程沉淀
- 支持页面区块
- 支持低/无代码一体开发

#### 标准化

- 统一账号
- 统一安全
- 统一数据
- 统一服务
- 统一体验
- 高并发、高可用

#### 极速响应需求

- 低代码拖拽式搭建
- 提供流程引擎
- 企业微信账号数据同步
- 微信小程序混合开发
- 支持应用私有化部署

#### 高校数字化基座

#### 方案特点



- 沉淀技术资产
- 提升交付效率
- 灵活应对应用需求变化

#### 应用效果

- 应用升级扩展
- 应用开发周期大幅缩短



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

## 开设低代码培训班，打造可复制的创新应用型人才培养新模式

数字经济规模不断扩张，同时与实体经济的融合愈发深入，业务系统信息化、智能化需求不断攀升，增加了对新技术领域和知识复合型人才的需求。为缓解学校软件开发学习周期长、人才培养慢的痛点，缩小人才供求缺口和软件开发压力，腾讯微搭与深圳信息职业技术学院（下称“深信院”）联合开设低代码暑假培训班，让学生掌握低代码通识课和应用开发实操，促进学校数字化人才建设。该方案能有效帮助学生完成从“方案”到“产品”的转化，**促进产学研全链路一体化，是可复制的创新应用型人才培养新模式**。未来腾讯微搭也会继续落实与高校、职业院校的合作，为培养高素质创新型技术技能人才发挥示范作用。

### 微搭×深圳信息职业技术学院应用案例

#### 开设低代码培训班，共建人才培养新模式

- 需求1**：软件业务增长，新技术领域复合型人才供需存在矛盾；
- 需求2**：软件开发学习周期长成本高，不能及时应对当下诸多需求；

#### 微搭×深信院：开设低代码培训班

##### 解决方案：

- **产教融合**：开设为期两周的暑假低代码课程；
- **拔高专业**：课程覆盖软件技术、移动互联、大数据和人工智能等专业；
- **跳过繁杂的基础代码学习**：学习低代码的概念、特点、开发流程及应用场景；
- **实践应用**：开发小程序、移动端H5、PC Web应用
- **促进就业**：为创新人才培养提供新思路，为拉动高校就业奠定基础

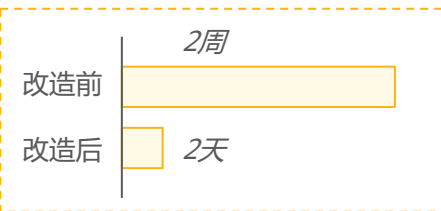
#### 方案特点



- 培养应用型技能人才
- 完成“方案→产品”转化
- 促进产学研全链路一体化

#### 应用效果

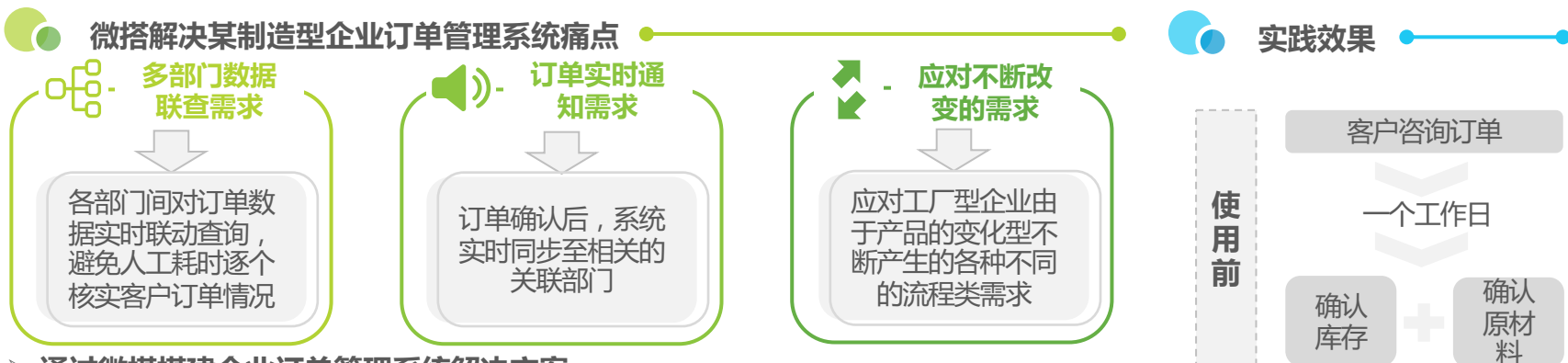
- 跳过基础代码学习流程
- 提升基础应用搭建速度



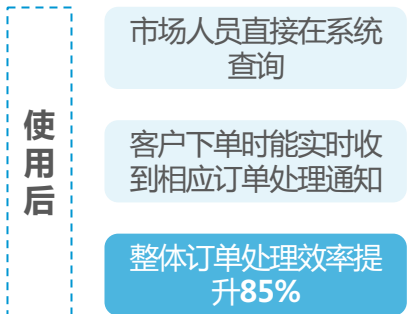
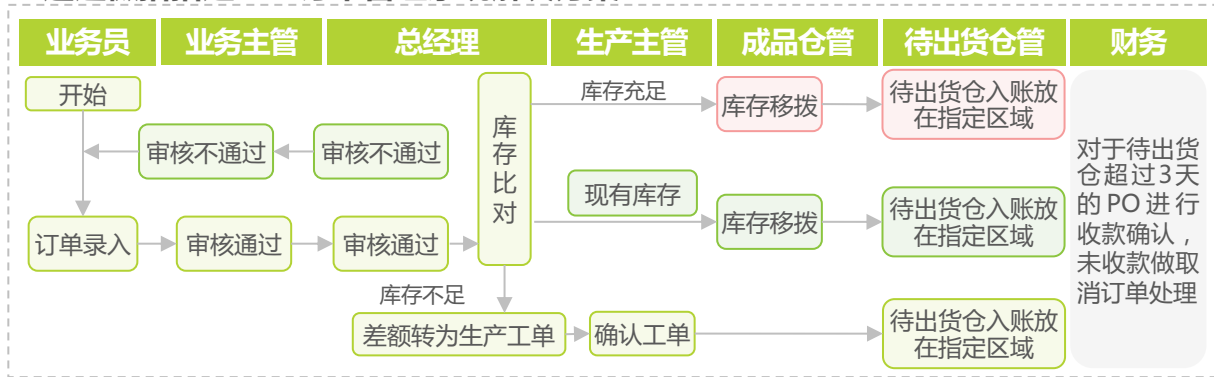
## 实时联动查询，同步订单通知，应对多变需求与提升效率兼具

微搭除提供开发平台外，还提供各类场景化解决方案，帮助企业实现跨部门信息同步。以某电子科技企业为例，客户订货只对接市场部门，无法及时确认订单完成的具体信息，核实程序繁琐，往往造成商机和订单的延误，同时工厂型企业由于产品的变化延伸出不同流程类的需求。微搭的企业订单管理系统解决方案帮助企业联动各部门数据，及时同步订单通知，成功应对不断改变的流程类需求，实现产品端与客户端效率的双重提升。

### 微搭×某电子科技企业应用案例



### 通过微搭搭建企业订单管理系统解决方案

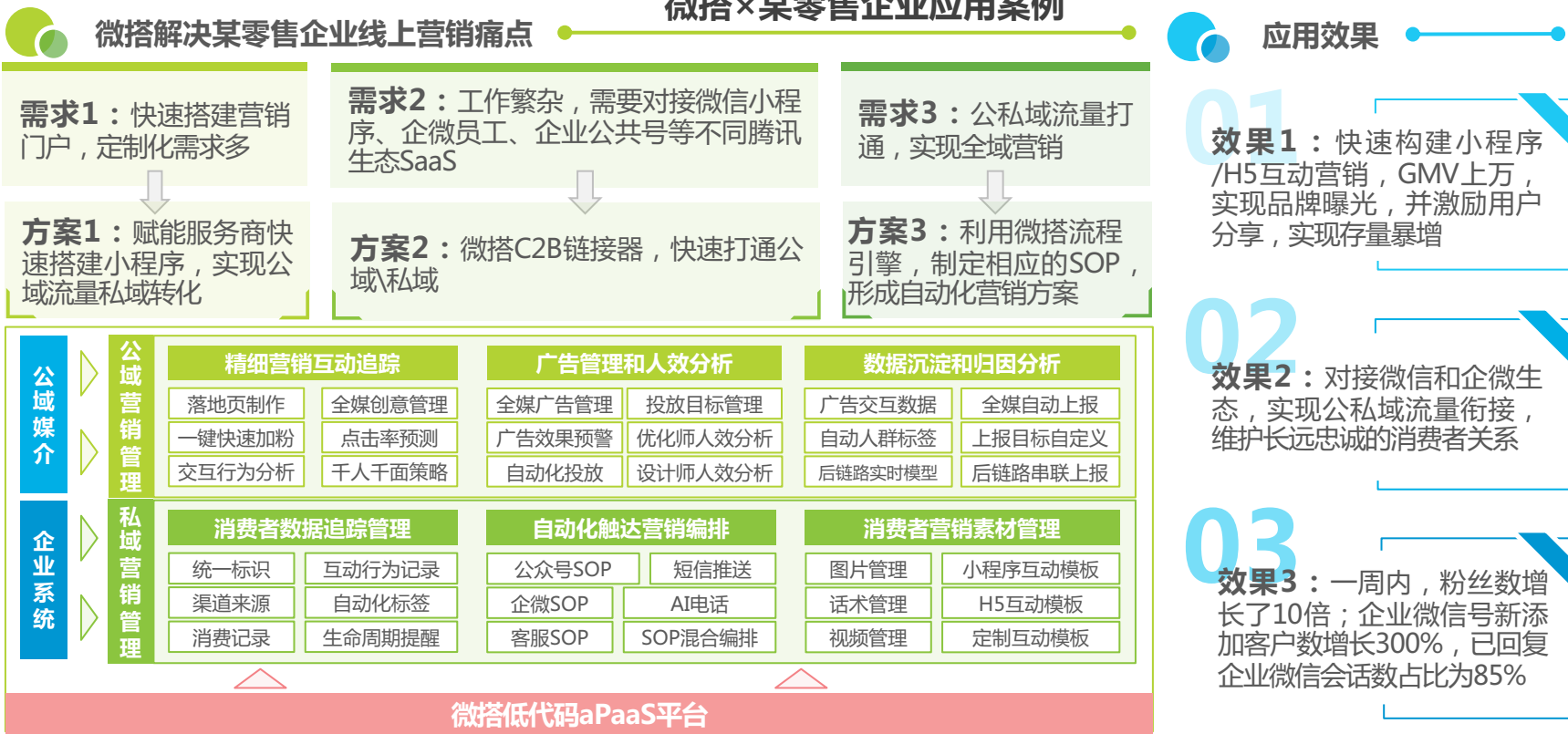


来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

## 门店搭建联通公私域流量，基于流程引擎实现精细化营销

为解决某零售企业线上营销目前受制于定制化需求困难、工作繁杂、公私域流量不通等诸多痛点，微搭基于低代码aPaaS平台，利用全域营销解决方案，能够帮助零售企业快速打通公私域。同时利用流程引擎为企业制定个性化链路，实现精细化营销。此外，企业通过联动商店促成用户下单，呈现全链条联通的效果。全域营销方案的实践，使得零售企业成功实现客户沉淀、品牌曝光、粉丝增长，不仅援手企业摆脱对电商平台的依赖，而且打通公私域，推动了业务的快速增长。

### 微搭×某零售企业应用案例



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

背景：低代码行业发展特征

1

选型：低代码厂商选型模型

2

案例：低代码厂商典型代表

3

展望：低代码行业生态发展展望

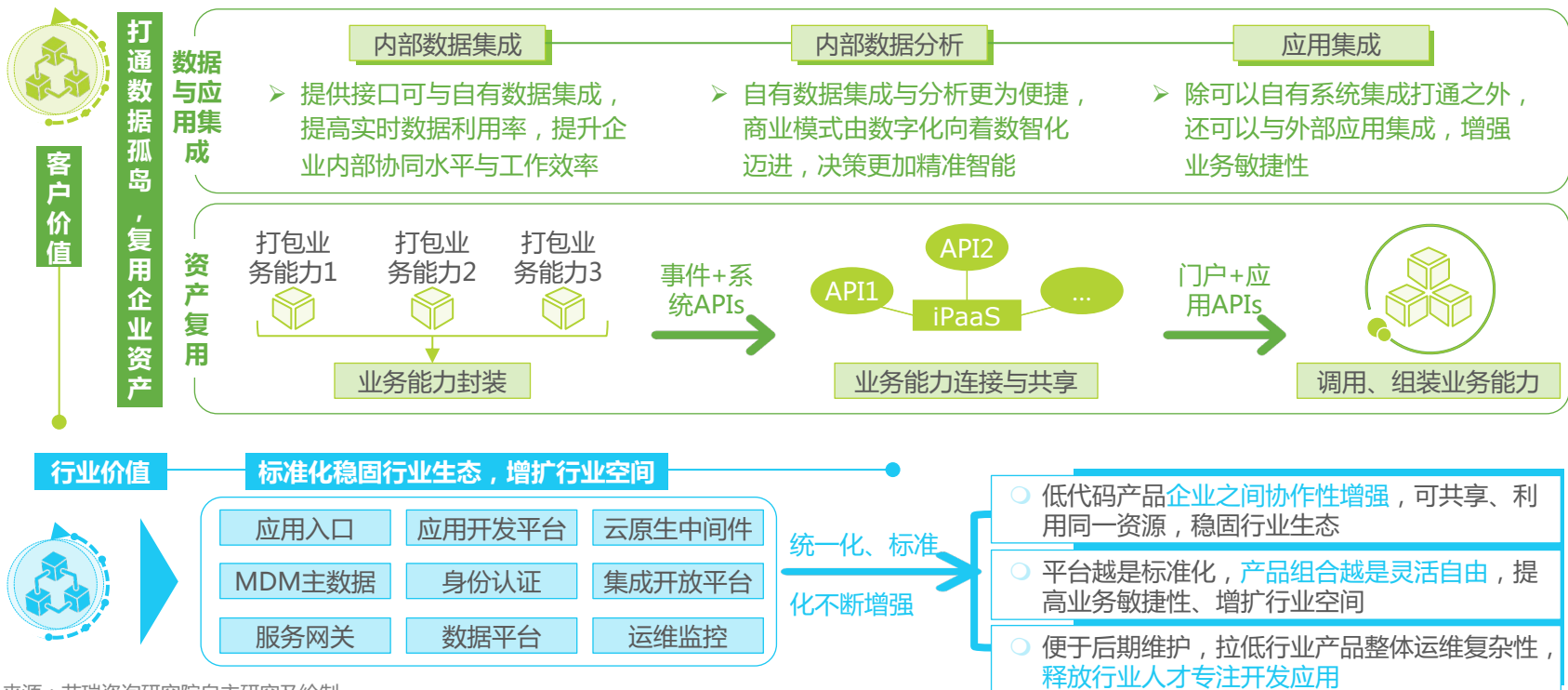
4

# 趋势一：一体化开发平台

## 多方集成破除数据孤岛困境，能力复用锋利低代码产品锐度

对于客户来说，新时代企业采用的软件数量急剧上升，运行在不同数据库与系统上的软件带来数据烟囱式的分割，导致数据无法集成、利用，大大降低客户内部协作与决策效率，一体化开发平台可利用产品提供的数据接口破局数据孤岛问题。除此以外，软件应用的集成也抚平激增的实时数据使用的需求，增强业务变化的敏捷性。一体化开发平台亦可以通过将业务能力封装、打包、连接、调用、组装，进而活用业务资产，提升开发效率。对于行业来讲，一体化开发平台的标准化与统一化的不断发展进一步稳固行业生态，做到厂商资源共享利用、产品灵活组合，不断拓展新的市场空间。

### 趋势一：一体化开发平台发展趋势及价值展望



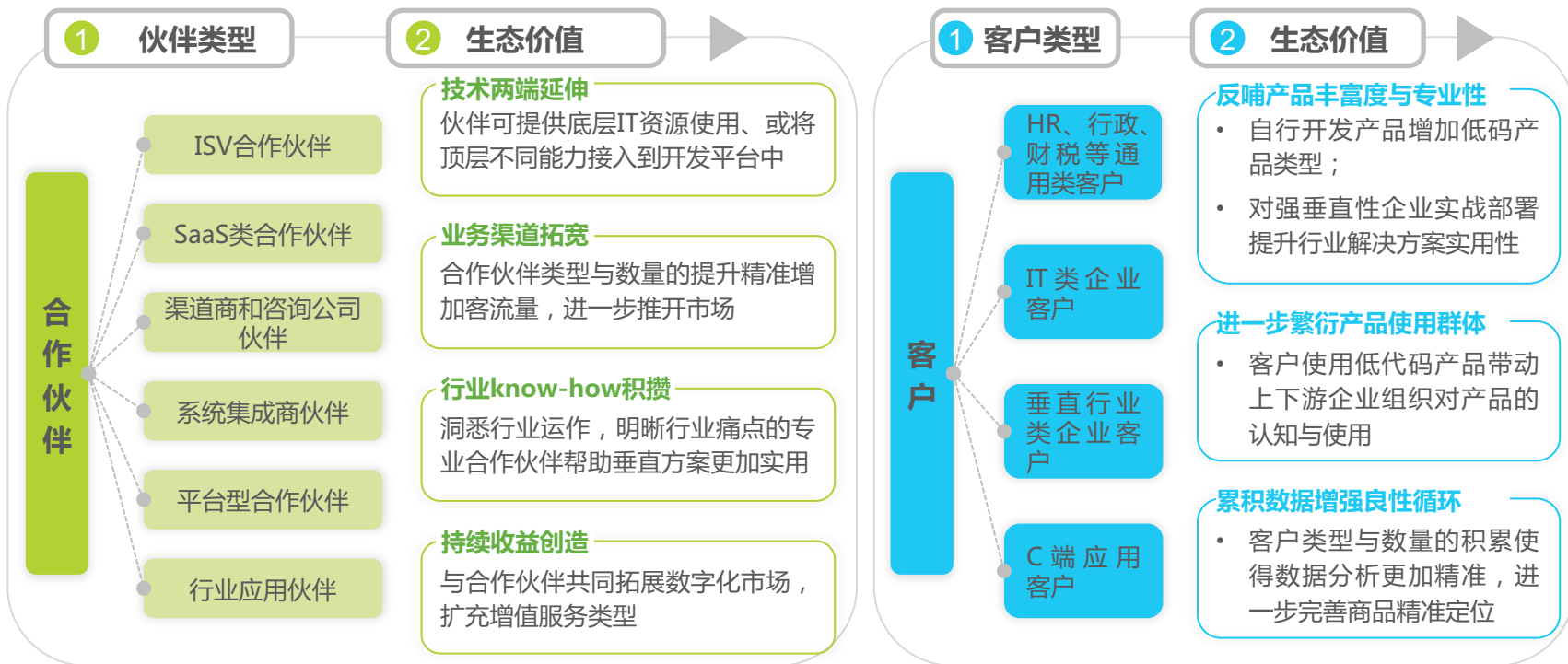
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 趋势二：生态能力丰富

## 合作伙伴增强长期创收能力，客户反哺生态圈丰富度与深度

尽管生态模式多样且发展倾向不同，合作伙伴与客户仍然是所有生态形式中都存在且备受关注的两个因素。合作伙伴对生态的价值主要体现在提供技术支持与业务专业知识指导从而完善产品能力、拓宽业务渠道增加客流量、开拓增值业务创造可持续性收益等方面。而客户的增多可反哺生态圈丰富度与实用性，更进一步发挥网络效益带来的良性获客与产品升级循环。综合来讲，不同生态模式对于合作伙伴与客户类型的侧重度不同，但是两者类型的丰富都能通过增加生态单节点数量与节点联系路径进而提升生态复杂度与稳固性，提升成员核心竞争力与长期创收的能力。

### 趋势二：通过合作伙伴及客户丰富生态能力



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 趋势三：商业模式多元化

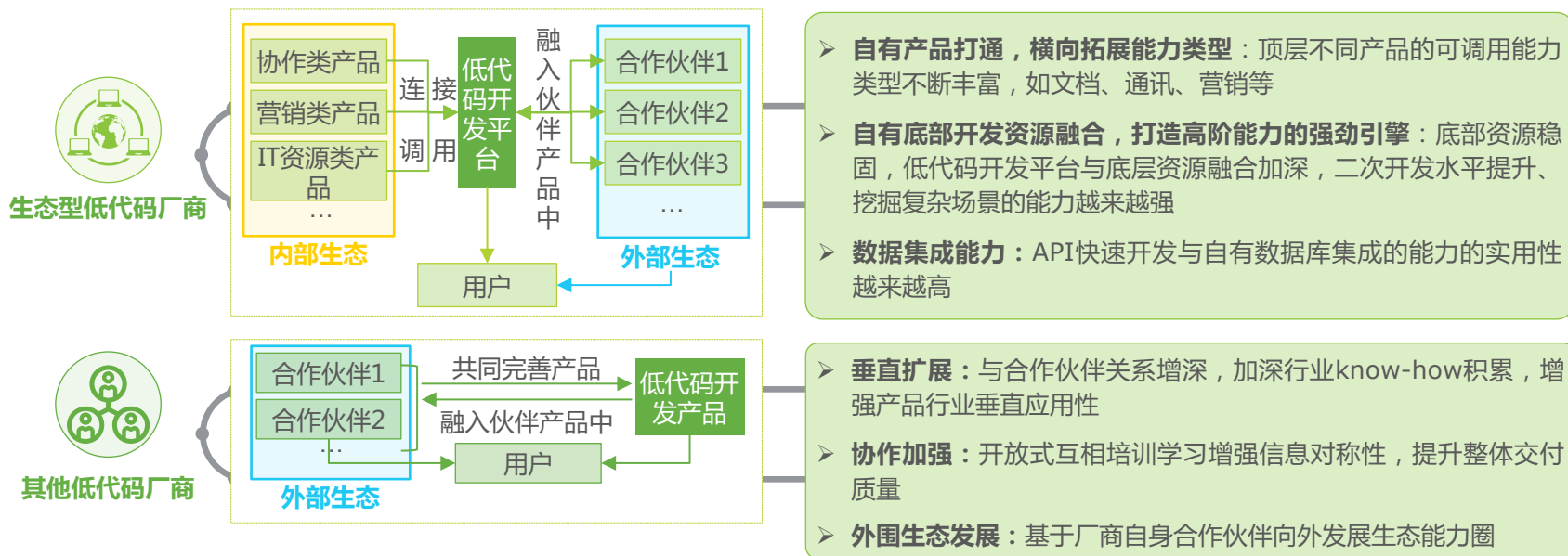
## 向外拓展生态能力圈成共识，生态型厂商底层资源能力丰富

在多种生态与产品的整合模式中，外部生态与产品整合方式最为常见，这种模式侧重于和合作伙伴能力的融合，加深自己所在垂直领域渗透，提升交付质量。内外部生态与产品的整合模式以内部生态与外部生态联合对低代码产品赋能为特点，提供更多类型的产品与能力的调用外，进一步加深底层资源与低代码产品的融合。这种生态与产品的整合模式对于主导厂商的要求最为苛刻，除需要拥有多样化产品体系外，还需要扎实的技术能力支撑，因而其挖掘复杂场景的能力将成为其生态优势发力的落脚点。两种生态均有发挥规模效应、提升获客速度，增大使用者群体的构建目的，但是内外部产品整合型在复杂场景深度挖掘与高阶能力使用方面的生态优势最为突出。

### 趋势三：商业模式多元化发展

#### 生态拓展模式

#### 拓展发力点



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。





## 行业咨询

- 市场进入 为企业提供市场进入机会扫描，可行性分析及路径规划
- 竞争策略 为企业提供竞争策略制定，帮助企业构建长期竞争壁垒



## 投资研究

- IPO行业顾问 为企业提供上市招股书编撰及相关工作流程中的行业顾问服务
- 募 投 为企业提供融资、上市中的募投报告撰写及咨询服务
- 商业尽职调查 为投资机构提供拟投标的所在行业的基本面研究、标的项目的机会收益风险等方面的深度调查
- 投后战略咨询 为投资机构提供投后项目的跟踪评估，包括盈利能力、风险情况、行业竞对表现、未来战略等方向。协助投资机构为投后项目公司的长期经营增长提供咨询服务

# 关于艾瑞




艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

## 联系我们 Contact Us

 400 - 026 - 2099

 [ask@iresearch.com.cn](mailto:ask@iresearch.com.cn)



企 业 微 信



微 信 公 众 号

# 法律声明

## 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 合作说明

该报告由腾讯云微搭和艾瑞共同发起，旨在体现行业发展状况，供各界参考。

# 为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS

